

**План мероприятий по улучшению работы организаций культуры и повышению качества услуг,
с учетом итогов проведения независимой оценки качества в 2017 году**

№	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные	Примечание
Муниципальное казенное учреждение «Этнографический парк-музей села Варьёган»				
1.	Создание официального сайта организации	март 2018 года выполнено	О.Г. Боровкова, директор	Сайт создан www.museum-varegan.com
2.	Повышение уровня удобства при использовании электронных сервисов в организации	апрель 2018 года выполнено	О.Г. Боровкова, директор	<ol style="list-style-type: none"> Создан сайт www.museum-varegan.com Создана группа на сайте «Одноклассники» https://ok.ru/profile/585883625230 Создана группа на сайте «ВКонтакте» https://vk.com/museumvaregan146324122
3.	Обеспечение доступности услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья	март 2018 года выполнено	О.Г. Боровкова, директор	Приобретены у ООО «Сервис» следующее оборудование для лиц с ОВЗ: Мнемосхема, индукционная петля, перекатной пандус, кнопка вызова с приёмником, поручни антибактериальные, таблички с названием экспозиций, выполненных шрифтом Брайля, контрастные ленты, противоскользящее покрытие.
4.	Проведение самообследования с точки зрения получателей услуг с целью выявления недостатков в материально-техническом обеспечении организации, с	Сентябрь 2018г Выполнено	О.Г. Боровкова, директор О.А. Москалева, главный	Проведено анкетирование среди посетителей музея, посетители указали на скользкий пол при входе в избы, расположенных на территории парка. Приобретены и установлены противоскользящие покрытия

	последующей разработкой плана мероприятий по устранению выявленных недостатков.		хранитель фондов	при входе в избы, находящиеся на территории парка
5.	Проведение самообследования с точки зрения получателей услуг с целью выявления недостатков по качеству и содержанию полиграфических материалов, с последующей разработкой плана мероприятий по устранению выявленных недостатков.	Сентябрь 2018г Выполнено	О.Г. Боровкова, директор О.А. Москалева, главный хранитель фондов	Проведено анкетирование среди посетителей музея, посетители указали на недостаточное количество рекламных материалов Разработаны и выпущена рекламная продукция (буклеты, флаеры, календари, визитки) для раздачи посетителям

